

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris tentang pengaruh karakteristik perusahaan terhadap *Corporate Social Responsibility* pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Faktor-faktor yang digunakan dalam karakteristik perusahaan ini meliputi ukuran perusahaan, ukuran dewan komisaris, kepemilikan institusional, dan kepemilikan asing. Pengukuran tanggung jawab sosial perusahaan menggunakan *Corporate Social Responsibility Index* (CSRI) yang dilihat dari laporan tahunan perusahaan perbankan.

Sampel yang digunakan dalam penelitian ini diperoleh dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Populasinya adalah 30 perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Setelah dikurangi dengan beberapa kriteria kemudian didapat 15 perusahaan sebagai sampel. Teknik pengujian yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi berganda.

Hasil dari penelitian ini mengindikasikan bahwa ukuran perusahaan, ukuran dewan komisaris, kepemilikan institusional, kepemilikan asing mempunyai pengaruh yang simultan dan signifikan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan perbankan. Sedangkan pada ukuran perusahaan dan ukuran dewan komisaris mempunyai pengaruh yang parsial dan signifikan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan perbankan, namun pada kepemilikan institusional dan kepemilikan asing tidak mempunyai pengaruh yang parsial dan signifikan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan perbankan.

Kata kunci: *Corporate Social Responsibility*, ukuran perusahaan, ukuran dewan komisaris, kepemilikan institusional, kepemilikan asing.